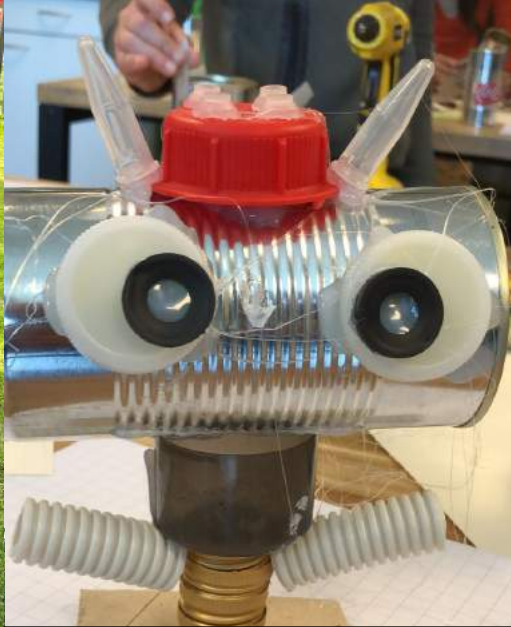




Kindervakantieweken Eindhoven Regio 2025-2028

Stichting Meneer Rick

Projectplan v. 28 May 2024



Inleiding

Hierbij introduceren wij met trots het projectplan van de Kindervakantieweken Eindhoven 2025-2028 (KVV). KVV is een jaarlijks twaalf weken durend programma, gericht op kinderen van 4 tot 12 jaar. Het overstijgt slechts de rol van een educatief programma door de missie om de horizon van kansarme kinderen te verbreden middels creativiteit, kunst, cultuur en urban sport. Bovendien draagt het bij aan het streven naar gelijkheid van kansen, terwijl het Eindhoven transformeert tot een inclusieve en diverse stad voor kinderen.

Ons initiatief reikt verder dan slechts het aanbieden van culturele activiteiten. Het biedt een laagdrempelig platform waar kinderen, ongeacht hun achtergrond of interesses, een eerste kennismaking kunnen ervaren met kunst en cultuur. Wat in 2019 begon als een bescheiden project op een basisschool in Woensel, is in de loop der jaren uitgegroeid tot een omvangrijk programma. In 2023 verwelkomden wij 1637 deelnemers van 85 verschillende basisscholen verspreid over Eindhoven en omliggende dorpen zoals Aalst-Waalre, Veldhoven, Nuenen, Valkenswaard en Geldrop. Dit illustreert de rol van ons programma als verbindend platform tussen een Brabantse stad en Brabantse dorpen, waar kinderen van diverse financiële, culturele en geografische achtergronden samenkomen.

Onze activiteiten zijn zeer gevarieerd en spreken een breed scala aan interesses aan. Door deze diversiteit willen wij niet alleen kunst en cultuur bevorderen bij degenen die hier al affiniteit mee hebben, maar ook bij sportliefhebbers en andere doelgroepen. Als kern van ons programma, bieden wij een uitgebreid aanbod aan beeldende kunst- en creativiteitsprogramma's. Het is dan ook met trots dat wij deze aanvraag indienen onder de discipline van beeldende kunst.

1. Over de organisatie

In 2015 startte [Rick de Wit](#) als conciërge bij Kindcentrum Fellenoord in Eindhoven. Wetende dat Fellenoord in een achterstandswijk ligt, besefte Rick dat sommige kinderen thuis niet genoeg aten omdat hun ouders het niet konden betalen. Vanuit een statiegeldactie bij Albert Heijn als startkapitaal financierde hij een programma waar kindontwikkeling centraal stond. Vanuit zijn achtergrond in de horeca startte hij een kleine kookles met tien kinderen om ze te leren koken, de recepten te leren interpreteren en samen met elkaar maaltijden maken. Aan het eind van deze lessen aten de kinderen de maaltijd die ze zelf gekookt hadden, wat betekende dat sommige kinderen een avondmaaltijd kregen.

De vraag nam toe, het enthousiasme ook. Aan de ene kant maakte Rick zijn programma's vanuit het perspectief waar kinderen in geïnteresseerd zouden zijn, in tegenstelling tot de meeste kinderprogramma's die gemaakt zijn vanuit datgene waar volwassenen denken dat kinderen in geïnteresseerd zijn. Aan de andere kant opende dit de deur om Kunst, Muziek en Sportieve activiteiten te introduceren, die in de ogen van deze kinderen (en ouders) als "niet voor hen" gezien worden. Deze aanpak maakte Kunst, Cultuur en Beweging (en de verbeeldingskracht die dat ze bieden) toegankelijk voor deze gezinnen op een manier die ze nog niet eerder hadden ervaren - zoals vaak vermeld in de positieve feedback van ouders en leerkrachten op scholen. Snel werden dit naschoolse activiteiten onder de naam "Meneer Rick" in de wijk Woensel bekend.

Het initiatief groeide van één school met tien kinderen naar 15 scholen in regio Eindhoven, met 1700 kinderen en 90 activiteiten per week op schoolprogramma's, met een variatie van aanbod van schoolgebodenprogramma's, vakantie programma's, doorlopende leerlijnen naar presentatie in festivals en het organiseren van grootschalige evenementen voor kinderen, zoals de Sinterklaas Intocht van Eindhoven, en de Kindercarnaval. [In 2021 wonnen wij de jaarlijks Cultuurprijs van Stichting Cultuur Eindhoven \(Het Rabobank Publieksprijs\)](#). Sinds 2022 staat Meneer Rick in de top 50 van meest invloedrijke mannen in Eindhoven van het Frits Magazine! Een mooie erkenning van ons werk van de afgelopen jaren waar wij heel trots op zijn.

Visie organisatie

Bij Meneer Rick kan ieder kind zichzelf zijn. Door middel van de creatieve, culturele en sportieve activiteiten op scholen als hart van wijken, verbreden de kinderen hun horizon, leren kinderen respectvol met elkaar om te gaan, diversiteit te waarderen en zelfvertrouwen op te bouwen.

Om een diverse en inclusieve wereld te bevorderen, bieden wij kinderen de mogelijkheden om in contact te komen met kinderen buiten hun directe omgeving en leren ze deze verschillen te waarderen. Vanuit Meneer Rick creëren wij deze mogelijkheden, omdat wij geloven dat onze activiteiten een instrument bieden om inclusie en diversiteit in de samenleving en in de omgang met elkaar te concretiseren.

Voor, door en met elkaar naar een kansrijke toekomst in Eindhoven! - Dat is ons motto en missie. En dat motto maken we tastbaar door middel van organiseren van activiteiten die een wow-effect voor kinderen brengen. Door met positieve, ludieke, sportieve en culturele ervaringen een bijdrage te kunnen leveren aan de ontwikkeling van nieuwe generaties Eindhovenaren.

Doel organisatie

Het primaire doel is het aanbieden van kinderactiviteiten waar, vanuit het reguliere schoolprogramma of vanuit thuis, niet altijd mogelijkheden voor zijn en die voor de kinderen een verrijking van hun leefwereld betekenen, met speciale aandacht voor de meer kansarme kinderen en/of jongeren sinds een van de grootste redenen voor de afstand tussen dit doelgroep en culturele aanbod is gebrek aan financiën. Door middel van Kunst, Cultuur en Beweging bieden wij programma's waar kind ontwikkeling, waarderen van diversiteit en kansgelijkheid centraal zijn, en het verbreden van publiek in de amateurkunsten.

Voor het ontwerpen en organiseren van deze kinderenprogramma's is geld en fondswerving nodig – en dat is het instrumenteel doel van de organisatie. Zo heeft de organisatorische professionalisering van de "Meneer Rick omgeving" geleid tot een structuur met een stichting die de mogelijkheden van fondswerven heeft, met een bestuur dat toezicht houdt en de ontwikkeling van de organisatie toetst. Samen met vele partners die ook voor kinderen het perspectief op een gelijkwaardig

toekomst willen bieden organiseert Meneer Rick wekelijks allerhande activiteiten voor een grote groep kinderen en scholen in Eindhoven.

Verder hebben we de ambitie om kinderen laagdrempelig een platform te bieden waar ze in contact kunnen komen en positieve relaties kunnen opbouwen met kinderen uit verschillende buurten, achtergronden en culturen. Eindhoven regio is een diverse regio qua inwoners (rijk/arm, etnische achtergrond, expats etc.). Voor de sociale ontwikkeling van de stad is het essentieel om de inwoners respectvol met deze verschillen te leren omgaan. We bieden een platform waar kinderen vanaf jonge leeftijd in direct contact komen met kinderen met verschillende achtergronden en kunnen leren hoe ze diversiteit kunnen omarmen en respecteren. De organisatie streeft naar een inclusieve samenleving waar kinderen, ongeacht hun achtergrond, respectvol met elkaar omgaan. **"Voor, door en met elkaar naar een kansrijke toekomst!"** is ons motto.

Organisatiestructuur

In 2020 werd de [Stichting Meneer Rick](#) opgericht om zich te focussen op kinderen uit minder kansrijke wijken. De stichting heeft een onafhankelijk bestuursstructuur met voorzitter [Ab Gillhaus](#) (voormalige bestuurder van De Lage Landen), penningmeester [Stefan Kox](#) (vice-president cost management van De Lage Landen), en secretaris [Marianne Aarnoudse](#) (programmamanager Design Works van Dutch Design Foundation). Als bestuur hebben zij de taken van advisering en klankbord voor het operationele team en toezicht op beheer van de financiën. De Stichting heeft de ANBI-status verworven en is ook Erkend Leerbedrijf geworden.

Rick werkt als zelfstandig ondernemer binnen de stichting vanuit een VOF samen met [Jorge Alves Lino](#) (directeur-bestuurder Stichting Urban Eindhoven aka Emoves). Deze unieke combinatie van stichting en VOF zorgt voor flexibiliteit, verantwoordelijkheid en transparantie, en volgt de Governance Code Cultuur, Code Diversiteit en Inclusie en de Fair Practice Code.

Governance Code Cultuur

Bestuur en toezicht: Ons bestuur bestaat uit gekwalificeerde en betrokken individuen met diverse achtergronden en expertisegebieden binnen Kunst/Design, Bestuur/Governance en Financiën/Management.

Transparantie: We hechten veel waarde aan transparantie in onze organisatie. Onze financiële jaarverslagen, activiteitenplannen en rapportages zijn openbaar beschikbaar op onze website, zodat belanghebbenden volledige toegang hebben tot informatie over onze activiteiten, financiën en prestaties.

Integriteit en ethiek: Onze organisatie streeft naar een hoog niveau van integriteit en ethiek. We hebben een gedragscode opgesteld die alle medewerkers, bestuursleden en stagiaires moeten naleven. Deze code omvat richtlijnen met betrekking tot ethisch gedrag, belangenverstrengeling en verantwoording.

Financiële verantwoording: We beheren onze financiën zorgvuldig en leggen verantwoording af over onze financiële activiteiten met ondersteuning van Stichting Supportpunt Eindhoven.

Stakeholderbetrokkenheid: We streven ernaar om actief in contact te blijven met onze stakeholders, waaronder donateurs, partners, deelnemers en de lokale gemeenschap. We luisteren naar hun feedback en passen onze activiteiten en beleid aan op basis van hun input.

Risicomanagement: We hebben een risicomanagementbeleid opgesteld om potentiële risico's te identificeren, te beoordelen en te beheren. Dit omvat financiële risico's, operationele risico's en reputatierisico's.

Cultuur en diversiteit: We streven naar een inclusieve en diverse cultuur binnen onze organisatie. We nemen actief maatregelen om diversiteit en gelijkheid te bevorderen in onze bestuursstructuur, personeelsbezetting en deelnemers aan onze programma's.

Klachtenprocedure: We hebben een klachtenprocedure en vertrouwenspersoon opgesteld waarmee belanghebbenden formele klachten kunnen indienen over onze activiteiten of gedragingen. Klachten worden serieus genomen, onderzocht en opgelost volgens de vastgestelde procedure.

Maatschappelijke verantwoordelijkheid: We streven ernaar om een positieve impact te hebben op de samenleving en de gemeenschappen die we bedienen. We evalueren regelmatig ons beleid en onze activiteiten om ervoor te zorgen dat we onze missie en waarden naleven.

Continue verbetering: We zijn toegewijd aan continue verbetering en evaluatie van onze governancepraktijken. We passen onze procedures en beleid aan op basis van lessen geleerd en veranderende omstandigheden.

Code Diversiteit en Inclusie

Als organisatie, bieden wij activiteiten aan kinderen van brede verschillende achtergronden:

- Kinderen uit kansarme gezinnen
- Expat kinderen
- Oekraïense kinderen
- Kinderen met diverse achtergronden
- Kinderen uit pleeggezinnen

Omdat we ons er terdege van bewust zijn dat de multiculturele achtergrond van de kinderen zich ook vertaalt in andere gewoontes, zorgen we ervoor dat, bijvoorbeeld, het voedsel dat we aanbieden halal is en/of een vegetarisch alternatief. Kortom, diversiteit voor ons is niet alleen het identificatie en betrokkenheid van verschillende doelgroepen, maar ook hoe kunnen wij programma's ontwerpen.

Daarnaast, zijn wij ook werkgever, opdrachtgever en stagebedrijf. Ons team is een multicultureel team van 18 tot/met 63 jaar, waar verschillende achtergronden samen komen. Ook bieden wij, als organisatie, de mogelijkheid om mensen met afstand tot de arbeidsmarkt om te integreren, een rol in hebben en mogelijk in dienst te komen (10% van het team, op dit moment).

Fair Practice Code

Wij volgen de richtlijnen van de CAO Kunsteducatie en rekentool van DigiACCT om fair tarieven te calculeren. Ook zijn de stagiaires een stagevergoeding betaald.

Groei & Partners

Vanaf 2018 tot 2024 breidde de organisatie zijn samenwerking met basisschool uit van 2 naar 15 scholen, en van 200 naar 1.700 participaties per week binnen zijn schoolprogramma's, 1.600 participaties per jaar binnen zijn vakantieprogramma's en duizenden participaties in de loop van een jaar in zijn kinderengerichte evenementen. Partnerschappen zijn gevestigd met onder andere Gemeente Eindhoven, Stichting Leergeld, Stichting Supportpunt, High Tech Campus, ASML, NXP Semiconductors, en diverse scholen en andere stichtingen. Er zijn inhoudelijke samenwerkingen met culturele instellingen in Eindhoven zoals Next Nature/Evoluo, Urban Eindhoven (EMOVES) en het Muziekgebouw. Sinds september 2023 is Meneer Rick een van de eerste partners van het maatschappelijk initiatief "Brainport voor Elkaar", het sociaal initiatief van Brainport die gedraagt is door de bedrijven in de regio.

Aanpak en methodiek van de organisatie

Wij hebben programmamakers met expertise, ervaring en diploma in kunsteducatie, creatieve expressie, media, muziek, dans en urban sport. Programma's worden afgestemd op de leeftijd en vaardigheden van kinderen. Daarnaast hebben we een team met mbo-stagiaires als junior ondersteuners die allemaal verschillende achtergronden, normen/waarden en dromen hebben. Kinderen kunnen zich altijd optrekken aan een persoon die bij ons professionaliseert in het begeleiden van kinderen in de omgang met andere kinderen. Want ook voor de studenten hebben wij een ontwikkelingsrol hebben en is er 1 fte voor praktijkondersteuners en betalen wij stagevergoedingen.

Wij combineren dus een inhoudelijke sterke programmalijn, ondersteund door een sociaal sterke aanpak. Door naschoolse programma's op scholen te combineren met stadsbrede evenementen zoals de Kindervakantieweken en de Sinterklaas Intocht, bereikt Meneer Rick duizenden kinderen op jaar basis (52.106 totaal deelnemers in 2023).

Aanleiding Kindervakantieweken

Hoewel voor veel kinderen vakantie een genot is, is het voor sommige gezinnen een uitdaging vanwege financiële problemen en andere belemmeringen. Met de huidige economische uitdagingen, kunnen veel ouders zich [geen extra curriculaire activiteiten voor hun kinderen veroorloven](#). Veel kinderen brengen daardoor hun dagen door voor beeldschermen, wat een negatieve invloed kan hebben op hun ontwikkeling en welzijn, zoals ondersteund door studies van gerenommeerde universiteiten. Wij hebben de "Kindervakantieweken" in 2019 opgezet om, met een heel lage drempel, kinderen in Eindhoven en omliggende dorpen de kans te geven om deel te nemen aan kunst, cultuur en sport, waardoor hun horizon wordt verbreed.

Eindhovens Aanbod

Hoewel er diverse activiteiten voor kinderen zijn tijdens de schoolvakanties in Eindhoven, richten de meeste zich op een specifieke discipline of zijn ze beperkt tot bepaalde wijken. Wij geloven in het aanbieden van een stadsbreed, multidisciplinair programma. Het huidige aanbod mist ook de mogelijkheid voor kinderen om deel te nemen aan overnachtingskampen, een populaire activiteit in andere steden en dorpen.

2. Doel van project

Met de opschaling van de "Kindervakantieweken" naar 12 weken per jaar (periode 2021-2024) consolideren wij in periode 2025-2028 een stadsbreed (inclusief publiek van omliggende dorpen), interdisciplinair aanbod (kunst, muziek, techniek, media, koken, sport & beweging) dat

- Laagdrempel is,
- Zich richt op de schaal van de hele stad en omliggende dorpen (en de kruisbestuiving tussen verschillende buurten) en
- De mogelijkheid biedt van een kamp, waar de oudere kinderen (8-12 jaar) samen een minivakantie kunnen beleven.

Door zijn laagdrempelig format, bereiken en inspireren wij kinderen in achterstandsomstandigheden met de volgende maatschappelijk doelen:

Kansengelijkheid: samen naar een kansrijke toekomst

Kansengelijkheid zorgt ervoor dat alle kinderen kunnen groeien en leren ongeacht hun achtergrond. Dit bevordert gelijkheid, inclusie, zelfvertrouwen en voorkomt ongelijkheid en armoede.

Juist op schoolvakanties is soms de ongelijkheid van kansen zichtbaar bij verschillende kinderen. Wij geloven dat ieder kind het verdient om te genieten van ontspannende, inspirerende en leuke vakanties. Door het programma te organiseren in de vorm van creatieve vakanties, zorgen we ervoor dat ieder kind de mogelijkheid heeft om deel te nemen aan de creatieve programma's die wij aanbieden.

Waarderen van diversiteit: de verschillen van elkaar omarmen

Diversiteit bevordert tolerantie, respect, cultureel begrip, verbreding van de horizon en zelfbeeld. Onze aanpak stelt diversiteit centraal om kinderen te helpen een open en inclusief wereldbeeld te ontwikkelen. Door de activiteiten te organiseren met een zeer diverse groep kinderen leren kinderen hoe ze van elkaar kunnen genieten, met elkaar kunnen spelen, met elkaar kunnen samenwerken en elkaar kunnen inspireren, ongeacht hun achtergrondverschillen.

3. Doelgroep en publiek

Het publiek voor ons programma is stadsbreed, gericht op kinderen uit alle wijken van Eindhoven en omliggende dorpen. Ondanks de huidige economische uitdagingen, zoals inflatie en de energiecrisis, willen we Kindervakantieweken organiseren voor alle behoeftige kinderen. Voor 2024 hebben we een 12-weeken programma opgesteld voor 1.800 dagdeelnemers (150 per week), waarbij 100 kinderen de mogelijkheid hebben te blijven slapen. Dagdeelnemers zijn 4-12 jaar oud, terwijl de "kampeerkinderen" tussen de 8 en 12 jaar zijn.

In 2023 hebben de Kindervakantieweken een breed en divers publiek bereikt, met in totaal 1.637 participaties en 846 unieke deelnemers. Deze kinderen kwamen van 85 verschillende basisscholen verspreid over Eindhoven en omliggende dorpen zoals Aalst-Waalre, Veldhoven, Nuenen, Valkenswaard, en Geldrop. Dit benadrukt de rol van het

programma als een verbindend platform waar kinderen met verschillende financiële, culturele achtergronden en geografische locaties samenkomen. De demografische verdeling van de deelnemers was als volgt:

- 23% kinderen uit kansarme gezinnen, gefinancierd door Stichting Leergeld.
- 21% expat kinderen, wat de internationale dimensie van het programma onderstreept.
- 8% Oekraïense kinderen, eveneens gefinancierd door Stichting Leergeld, ondersteunend aan kinderen getroffen door de crisis in hun thuisland.
- 38% kinderen met diverse achtergronden, die de brede aantrekkingskracht van het programma demonstreren.
- 10% kinderen uit pleeggezinnen, waardoor ook deze vaak kwetsbare groep van een verrijkende vakantie-ervaring kon genieten.

Op basis van deze analyse kunnen wij concluderen dat, vanuit een perspectief van diversiteit, de Kindervakantieweken in 2023 zeer succesvol waren. We zijn in staat geweest een omgeving te creëren waar kinderen in contact komen en samenwerken met kinderen uit verschillende culturen en daarbij horende normen en waarden.

Voor 2024 is ons doel om 12 Kindervakantieweken te organiseren, waardoor 1.800 kinderen kunnen genieten van een unieke creatieve vakantie. Onze ambitie is om in de komende drie jaar te groeien naar structureel 150 kinderen per week, zodat we nog meer kinderen in financiële moeilijkheden kunnen bereiken en ondersteunen met positieve multiculturele ervaringen.

4. Activiteitenplan

Tijdens twaalf schoolvakantieweken per jaar organiseren we elke week een 3-daags programma om 150 kinderen kennis te laten maken met verschillend vormen van kunst, cultuur, sport en beweging.

Het programma omvatte een rijke mix van disciplines. Dit brede aanbod is een van de “Unique Selling Points” van de producties van Meneer Rick.

Deze activiteiten waren ontworpen om creatieve expressie te stimuleren, fysieke gezondheid te bevorderen en sociale vaardigheden te ontwikkelen. Afhankelijk van het aantal deelnemers per week, werden extra groepen en activiteiten georganiseerd om ervoor te zorgen dat elk kind persoonlijke aandacht kreeg en volop kon deelnemen. Standaard zijn er 6 groepen van 25 kinderen, met 4 activiteiten per dag. Bij meer dan 150 deelnemers wordt het programma dienovereenkomstig aangepast.

Het programma-ontwerp-proces

Per jaar zijn er 216 activiteiten gepland, wat neerkomt op 18 activiteiten per week. Het unieke van onze aanpak ligt in het adaptieve ontwikkelingsproces van deze activiteiten, waarbij we inspelen op de feedback en evaluaties van voorgaande weken. Zo worden bijvoorbeeld de activiteiten voor juli en augustus ontwikkeld in juni, gebaseerd op de evaluaties van mei, waarbij we zorgen voor vernieuwende culturele inhoud en ervaringen om herhaling te voorkomen.

We benadrukken de combinatie van culturele inhoud met een educatieve benadering. Door wereldburgerschap en andere thema's te vertalen naar artistieke expressie, bouwen we een brug tussen de culturele activiteiten en de leerdoelen uit het reguliere onderwijs. Dit proces stimuleert kinderen om na te denken over hun expressie en biedt hun de kans om te leren omgaan met verschillende beeldaspecten en technieken. Het resultaat is een programma dat zowel artistiek als educatief van hoog niveau is, gericht op het ontdekken en ontwikkelen van talenten bij kinderen vanaf een jonge leeftijd.

Het aanbod

Het programma wordt ontworpen om de kinderen kennis te laten maken met een breed spectrum aan culturele en artistieke ervaringen. De activiteiten omvatten:

- Beeldend: Workshops waar kinderen hun creativiteit in beeldende kunst konden verkennen.
- Creëren: Activiteiten gericht op het gebruik van diverse materialen om unieke creaties te maken.
- Materialen: Een focus op het experimenteel gebruik van verschillende soorten materialen in artistieke processen.

- Muziek: De kinderen maakten kennis met verschillende muzikale genres en instrumenten.
- Dans: Dansworkshops boden een fysieke uitlaatklep en de kans om verschillende dansstijlen te ontdekken.
- Drama: Door toneelspelen ontwikkelden kinderen expressieve vaardigheden en zelfvertrouwen.
- Koken: Kookactiviteiten waarbij kinderen leerden over voeding en samen koken, maar ook recepten lezen, begrijpen en ingrediënten te berekenen.
- Beweging en spel: Spelactiviteiten die gericht waren op het stimuleren van fysieke activiteit en het bevorderen van gezond bewegen.

Elke discipline droeg bij aan de ontwikkeling van de kinderen op verschillende vlakken, van creatieve expressie tot fysieke gezondheid en sociale vaardigheden. De verscheidenheid aan aangeboden disciplines zorgde ervoor dat elk kind iets kon vinden dat zijn of haar interesse wekte, wat de betrokkenheid en het plezier verhoogde

Hoe ziet zo'n dag tijdens de kindervakantieweek eruit?

De kinderen komen om 09:30 uur samen op locatie. Het publiek van 150 kinderen is verdeeld in zes groepen van 25 kinderen volgens leeftijd en elk uur krijgen ze een andere workshop op basis van onderstaand activiteitschema:

- Activiteit 1: van 09:30 tot 10:30
- Activiteit 2: van 10:30 tot 11:30
- Lunchpauze: van 11:30 tot 12:30
- Activiteit 3: van 12:30 tot 13:30
- Activiteit 4: van 13:30 tot 14:30

Voor de lunch en lekkers tussendoor wordt gezorgd. Omdat we ons er terdege van bewust zijn dat de multiculturele achtergrond van de kinderen zich ook vertaalt in andere voedselgewoontes, zorgen we ervoor dat het voedsel dat we aanbieden halal is en/of een vegetarisch alternatief.

Ouders halen de kinderen op om 14:30 uur, maar oudere kinderen kunnen deelnemen aan een avondprogramma met overnachting.



Voorbeeld 1: het maken van Winter Wonderland

In de foto hierboven moesten kinderen een Winter Wonderland met afvalmaterialen maken. Kinderen vinden dit fantastisch, want ze gaan aan de slag met materiaal waar ze niet altijd mee werken. Met een lijmpistool en zagen leren ze dat materialen een nieuw leven kunnen krijgen en om te gaan met afval. Specifieke leerdoelen kunnen zijn:

- Fantasie gebruiken. Kinderen mogen dromen en dit tot uiting brengen. Bij deze les wordt bewust geen voorbeeld gebruikt, zodat kinderen hun eigen creativiteit moeten gebruiken om hun verbeelding naar het maken te vertalen.
- Bewustwording van verschillenden types afval en creatief hergebruik;
- Leren omgaan met verschillenden materialen (en hun kwaliteiten);
- Samenwerken met elkaar naar een eindproduct.



Voorbeeld 2: een “koken” activiteit

Kinderen vinden koken heel leuk, want ze kunnen het eindproduct zelf eten of mee naar huis nemen. We koppelen specifieke leerdoelen aan de koken programma:

- Samenwerken naar een eindproduct;
- Kinderen leren (recepten) begrijpend lezen en rekenen (van grammen) toepassen;
- Hygiëne leren (handenwassen, haar op een staart, etc.);
- Kinderen ontwikkelen hun smaak;
- Leren verantwoordelijkheid te dragen door af te wassen.

En dit allemaal door plezier hebben in een activiteit. Hoe ziet zo’n uur eruit? 5 min binnenkomst en beker ranja, 10 min uitleg, 30 min bereiden, 10 afwas, 5 min eten en naar volgende activiteit of naar huis.

5. Projectorganisatie

Projectleider: Programmaleider met een helicopterview op zowel het organisatieproces als ouder-kind betrokkenheid.

Zakelijk leider: Verantwoordelijk voor administratie, contracten, financiën, fondswerving, monitoring en rapportage.

Programmamakers: Ontwikkelen de programma's binnen de kerndisciplines Kunst, Techniek, Sport, Muziek, Dans en Media, en borgen voor de artistiek kwaliteit van activiteiten. De programmamakers voor de beeldende kunstenactiviteiten zijn Noortje van Kollenburg (Kunstenaar), Sammie de Greef (Beeldbouwer) en Annemie Bakkers (Kunsteducatie docent).

Begeleiders: Leiden de activiteiten per groep en zorgen voor kwaliteit en veiligheid.

Junior Ondersteuners: ondersteuning van de begeleiders.

De Kindervakantieweken worden uitgevoerd door een vast, jong en professioneel (betaalde) team ervaren in kinderactiviteiten, in plaats van vrijwilligers. Als jonge organisatie hanteren we een eerlijke, inclusieve, en een diverse werkomgeving, waarbij alle teamleden EHBO-gecertificeerd zijn en een VOG bezitten. We bevorderen een open cultuur, hebben een expliciete gedragscode voor sociale veiligheid en beschikken over een vertrouwenspersoon.

6. Samenwerkingspartners

Meneer Rick werkt samen met stadspartners voor gezamenlijke versterking. Hierdoor hebben we eerdere Kindervakantieweken gerealiseerd en sterke relaties opgebouwd:

- **Basisscholen SKPO en SALTO:** Bieden direct communicatie/marketing naar ouders kosteloos aan.
- **Brainport voor Elkaar:** Biedt bedrijfsnetwerkondersteuning.
- **Hightech Campus Eindhoven:** Biedt sportterrein en bedrijfsnetwerkondersteuning.

- **Next Nature/Evoluo:** Biedt programma en faciliteert gebouw.
- **Muziekgebouw Eindhoven:** Faciliteert gebouw.
- **Salesforce:** ondersteunen bij de database en koppeling met inschrijvingssysteem;
- **Stichting Leergeld:** Vergoedt inschrijvingskosten voor kansarme gezinnen.
- **Supportpunt Eindhoven:** Helpt met website en inschrijvingssysteem.

Bovendien, als Erkend Leerbedrijf, werken we samen met onderwijsinstellingen zoals De Rooi Pannen, Koning Willem I College, Prins Heerlijk, en Summa College voor stageplekken.

7. Monitoring en evaluatie

We hanteren diverse methoden om de Kindervakantieweken te evalueren:

- Feedback van deelnemers: We verzamelen ervaringen van ouders en kinderen via enquêtes, online beoordelingen en gesprekken.
- Beoordeling door medewerkers: Teamleden geven feedback over activiteiten en de uitvoering.
- Analyse van deelname: We vergelijken huidige deelnemersstatistieken met voorgaande edities.
- Financiële analyse: We onderzoeken de financiën en zoeken naar optimalisaties.
- Evaluatie van doelstellingen: We toetsen of gestelde doelen zijn behaald.
- Om deze analyses mogelijk te maken zijn we momenteel met Salesforce aan het samenwerken om een robuuste systematiek van analyse van doelgroep en participaties te ontwikkelen.

Deze gecombineerde aanpak zorgt voor een grondige evaluatie. Resultaten sturen ons in het verbeteren van toekomstige Kindervakantieweken.

8. PR en communicatie

Onze communicatiestrategie heeft twee hoofddoelen:

Deelnemers aantrekken: We zijn actief op 15 basisscholen in alle delen van Eindhoven met onze schoolprogramma's, waar we wekelijks zo'n 1.700 kinderen bereiken. De ervaringen met onze school, in combinatie met het organiseren van kindervakantieweken in voorgaande jaren, hebben geresulteerd in een database van ongeveer 1.500 gezinnen in Eindhoven en omgeving. Voorafgaand aan elke schoolperiode distribueert ons team folders op deze scholen en een nieuwsbrief, en daarmee bereiken we 4.250 potentiële Kindervakantieweken-deelnemers. Een week na de aankondiging op scholen promoten we de Kindervakantieweken op onze sociale media (Facebook en Instagram), toegankelijk voor alle Eindhovense basisschoolkinderen.

Activiteiten zichtbaar maken: Tijdens de activiteiten maken we AVG-conforme foto's. Bij inschrijving vragen we ouders toestemming voor het maken van foto's van hun kinderen. We delen activiteitupdates met:

- Families via [Facebook](#) en [Instagram](#) in een toegankelijke stijl.
- Partners en bijdragende organisaties via [LinkedIn](#) in een professionelere toon.

Al het verzamelde materiaal wordt opgeslagen in onze Microsoft365 Cloud voor archivering en rapportage, waarmee we zowel de resultaten als de sfeer van de Kindervakantieweken delen. Ook werken wij met Salesforce als CRM die de mogelijk biedt om continu onze publiek analyseren en kennis in de programmaontwikkeling toepassen.

9. Financiën

Waar de groei van de Kindervakantieweken een nieuwe stap in onze ontwikkeling is, is de organisatie van de Kindervakantieweken op zich al iets waar we al enkele jaren ervaring mee hebben. Zo weten we wat voor soort investeringen er moeten worden gedaan en kunnen we de financiën goed en precies plannen. Dat het organiseren van 12 weken een flinke investering vraagt is begrijpelijk, want het vraagt ook een grote inzet van mensen en middelen verspreid over een hele jaar.

We beginnen met het definiëren van de randvoorwaarden die de basis vormen van het project, namelijk de duur van het programma, het verwachtte aantal deelnemers per programmaonderdeel, de uurtarieven

van de betrokken professionals en het Btw-tarief. Dit project valt onder de btw-vrijstelling omdat het project cultuureducatie voor kinderen betreft - een van de categorieën waarvoor de Belastingdienst vrijstelling verleent.

Zoals te zien op de begroting bedragen de kosten per week per kind (3-daags programma) 137 euro. Zakelijk gezien zouden we inzendingen voor deze prijs kunnen verkopen en zouden de projectkosten altijd gedekt zijn. Omdat dit project echter in essentie gedreven wordt door het sociale doel, werken we er hard aan om fondsen en steun te werven om de toegangsprijs zo laag mogelijk te maken. Dit maakt de toegankelijkheid van de activiteiten vanuit financieel perspectief mogelijk. Daarom zal dit, ondanks een gezond financieel beheer, altijd een project zijn dat financiële steun nodig heeft.

Om het zo duurzaam mogelijk te ontwikkelen, gebruiken we het jaar 2024 om samen met partners een strategie van structurele steun te ontwikkelen voor de periode 2025-2028, waardoor het project blijvend kan worden aangeboden aan de kinderen die het nodig hebben.

Toelichting op projectkosten

De projectkosten zijn onderverdeeld in vijf categorieën: voorbereidingskosten (de ontwikkelfase), uitvoeringskosten (de oplevering van het activiteitenprogramma zelf), monitoring en evaluatie, PR & communicatie en beheerslasten.

Verder, want de Kindervakantieweken zijn verspreid over een heel jaar, om het risico dat de inflatie in de loop van het jaar blijft oplopen te beperken (en daardoor de kosten onverwacht hoger dan gepland worden), reserveren wij een onvoorziene post van 5% in de begroting. Wij gaan zoveel mogelijk afspraken met partners en leveranciers over tarieven en kosten van mensen, materialen en locaties voor het hele jaar maken. De inflatie blijft wel een fenomeen dat buiten onze controle is.

Als wij terugrekenen per programma dag, dat is gemiddeld EUR 6.836 per dag voor 150 kinderen, dus EUR 137 EUR per kind per week (EUR 46 per kind per dag, en EUR 7,60 per kind per activiteit). Deze berekening laat zien dat we in staat zijn een gevarieerd programma tegen schappelijke kosten te ontwikkelen en aan te bieden, kwalitatief hoog en goedkoper dan een bioscoopbezoek.

Dankzij samenwerking met en ook cofinanciering door partners (zoals Gemeente Eindhoven, Provincie Brabant, VSBfonds, ASML, NXP en Charitas) kunnen we ervoor zorgen dat de prijs per kind verlaagd kan worden naar EUR 45 per week.

De bijdragen van partners zijn echt onmisbaar om het programma van de Kindervakantieweken voor vele gezinnen bereikbaar te maken. Zeker in deze tijden waar gezinnen geconfronteerd worden met hoge energiekosten, inflatie en mindere economische vooruitzichten is de steun van partners om de bijdrage voor ouders voor een lager bedrag te kunnen aanbieden belangrijk. Mochten er gezinnen zijn, die echt een tekort aan financiële draagkracht hebben dan werken we samen met Stichting Leergeld, die de inschrijving van deze kinderen betaalt. Zo maken we de Kindervakantieweken voor iedereen bereikbaar en betaalbaar.

10. Risico's

We realiseren ons dat dit een ambitieus plan is en ambitie komt niet zonder risico's en risicoanalyse. Het voortzetten van het project is natuurlijk nog steeds afhankelijk van de inzet van partners om de begroting rond te krijgen. Alle partners, tot nu toe, zijn enthousiast over het project.

Hoewel huidige partners enthousiast zijn en bijdragen worden aangevraagd, is de financieringsbehoefte aanzienlijk. Een evenwichtige begroting is cruciaal voor de goedkeuring van het plan.

Risico 1: Minder bijdragen of partners dan gehoopt kan leiden tot:

- Programmareductie in weken.
- Hogere bijdrage per kind in samenspraak met Stichting Leergeld.

Risico 2: Als het aantal deelnemers minder is dan verwacht, moet ons inschrijvingstempo worden bijgesteld en wellicht extra campagnes worden gevoerd. Bij elk programma waarvoor een deelnamevergoeding vereist is, hangt het sluiten van het budget er altijd van af of we het publiek kunnen aantrekken zoals verwacht. Een afname van het publiek zou betekenen dat er minder inkomsten worden gegenereerd. Dit zullen we nauwlettend in de gaten houden aangezien het programma over het

jaar verspreid is en we de voortgang van de inschrijvingen kunnen volgen. Als we constateren dat het tempo van inschrijvingen anders is dan wat we tot nu toe hebben waargenomen, zullen er stappen genomen moeten worden om actievere campagnes te voeren onder de scholen waar we niet actief zijn tijdens de schoolweken.

Onze ervaring tot nu toe (2020, 2021, 2022 en 2023) is dat Kindervakantieweken vaak uitverkocht waren. Door het registratieproces nauwlettend te volgen, hebben we een referentiekader waarop we kunnen anticiperen of we onze deelnemersdoelen zullen bereiken of niet.

Risico 3: Onverwachte kostenstijgingen door inflatie. We minimaliseren dit door vaste afspraken te maken met partners en leveranciers voor het gehele jaar en hanteren een onvoorzien post van 5% voor onverwachte uitgaven.

We blijven proactief de voortgang monitoren en anticiperen op eventuele knelpunten.

Tot slot

Met grote toewijding en trots hebben we ons projectplan voor de Kindervakantieweken Eindhoven 2025-2028 uiteengezet. We streven ernaar om dit belangrijke initiatief verder te versterken en uit te breiden, zodat elk kind in onze gemeenschap de kans krijgt om zijn of haar horizon te verbreden door middel van kunst, cultuur, muziek, dans en sport. Deze activiteiten zijn niet alleen verrijkend; ze zijn essentieel voor de ontwikkeling van jonge mensen, vooral in een tijd waarin sociaaleconomische verschillen de toegang tot culturele en educatieve kansen kunnen beperken.

De Kindervakantieweken zijn meer dan alleen een plezierige onderbreking van de dagelijkse routine; ze zijn een broodnodige brug naar gelijkheid en inclusie. Onze programma's bieden kinderen uit alle lagen van de bevolking de mogelijkheid om te leren, te groeien en respect voor diversiteit te ontwikkelen. Het is ons doel om niet alleen individuele kinderen te ondersteunen, maar ook om bij te dragen aan een hechtere, meer verbonden gemeenschap door middel van amateurkunsten en collectieve creatieve ervaringen.

Uw steun als subsidiënten en sponsors is cruciaal om deze visie werkelijkheid te laten worden. Elke bijdrage helpt ons om de toegang tot deze waardevolle programma's te waarborgen en om de fundamenten van een rechtvaardige en gelijke samenleving te versterken. Samen kunnen we ervoor zorgen dat geen enkel kind aan de zijlijn blijft staan.

Wij hopen van harte op uw steun en betrokkenheid bij de Kindervakantieweken Eindhoven 2025-2028, waarbij we samen de toekomst van onze kinderen vormgeven.

Voor, door en met elkaar naar een kansrijke toekomst!



MENEERRICK
Voor, door en met elkaar!